

Firenze, 15 aprile 2021

COMUNICATO STAMPA DELL'UFFICIO COMUNALE DI STATISTICA
PRESENTAZIONE DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO DI FIRENZE MARZO 2021

Il Comune di Firenze comunica che, in base alla rilevazione effettuata durante il mese di marzo 2021, gli indici dei prezzi al consumo hanno avuto i seguenti andamenti:

PREZZI AL CONSUMO: VARIAZIONI PERCENTUALI DEGLI INDICI N.I.C. (Intera Collettività Nazionale)

DIVISIONI	Pesi in %	Variazione congiunturale mensile	Variazione tendenziale annuale
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	15,38	-0,1	0,6
Bevande alcoliche e tabacchi	2,93	-0,1	0,0
Abbigliamento e calzature	6,21	-0,3	-0,5
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	10,35	0,2	-0,4
Mobili, articoli e servizi per la casa	6,67	0,2	0,6
Servizi sanitari e spese per la salute	8,28	0,0	0,6
Trasporti	15,89	1,7	2,2
Comunicazioni	2,36	-0,5	-2,7
Ricreazione, spettacoli e cultura	7,74	0,2	1,0
Istruzione	0,94	0,0	-2,4
Servizi ricettivi e di ristorazione	13,89	-0,1	2,3
Altri beni e servizi	9,35	-0,4	0,4
INDICE GENERALE	100,00	+0,2	+0,8

La variazione mensile è +0,2%, mentre a febbraio era -0,2%. La variazione annuale è +0,8%, mentre a febbraio era +0,6%.

PRINCIPALI VARIAZIONI PER DIVISIONE

Prodotti alimentari, bevande analcoliche

La variazione mensile è causata dalle diminuzioni delle carni (-0,5% rispetto al mese precedente, -2,0% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente), di latte, formaggi e uova (-0,7% rispetto a febbraio 2021, -1,7% rispetto a marzo 2020) e dei vegetali (-1,0% su base mensile, +3,2% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente). In aumento pane e cereali (+0,4% rispetto a febbraio 2021, +0,3% rispetto a marzo 2020) e di pesce e prodotti ittici (+1,4% rispetto al mese precedente, +1,2% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente).

Bevande alcoliche e tabacchi

In diminuzione gli alcolici (-1,4% sia su base mensile sia su base annuale) e i vini: -0,4% rispetto al mese precedente, -3,3% su base annuale.

Abbigliamento e calzature

In diminuzione scarpe ed altre calzature (-1,7% su base mensile, -3,3% su base annuale).

Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili

In aumento l'energia elettrica (+0,7% rispetto al mese precedente, +1,2% su base annuale).

Mobili, articoli e servizi per la casa

In aumento i beni non durevoli per la casa (+1,1% su base mensile, -1,1% su base annuale).

Servizi sanitari e spese per la salute

In aumento i servizi medici (+0,1% rispetto al febbraio 2021, +0,6% su base annuale). In diminuzione le attrezzature ed apparecchi terapeutici (-1,9% su base mensile, -1,0% rispetto a marzo 2020).

Trasporti

In aumento le automobili (+0,2% rispetto al mese precedente), i carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati (+4,0% su base mensile, +2,9% su base annuale), gli altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati (+0,3% rispetto a febbraio 2021) e il trasporto aereo passeggeri (+24,6% su base mensile, +22,1% su base annuale). In diminuzione la manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati (-0,3% rispetto al mese precedente) e il trasporto passeggeri su rotaia (-2,8% su base mensile, +12,2% su base annuale).

Comunicazioni

In diminuzione gli apparecchi telefonici e telefax (-1,8% su base mensile, -11,0% su base annuale).

Ricreazione, spettacoli e cultura

In aumento gli apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici (+14,6% rispetto a febbraio 2021 e +28,9% rispetto a marzo 2020) e i pacchetti vacanza (+5,2% su base mensile e +0,7% su base annuale).

Istruzione

Non si registrano variazioni rilievo nel mese corrente.

Servizi ricettivi e di ristorazione

Sono in diminuzione i servizi di alloggio (-2,5% rispetto al mese precedente e +1,3% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente). In aumento i ristoranti, bar e simili (+0,2% rispetto a febbraio 2021, +1,7% rispetto a marzo 2020).

Altri beni e servizi

In aumento i servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza (+0,3% su base mensile, +1,9% su base annuale) e gli altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona (+0,6% rispetto al mese precedente). In diminuzione la gioielleria ed orologeria (-2,2% su base mensile, +0,2% su base annuale).

Firenze - Variazioni indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale (N.I.C.) per divisione di spesa

	Variazioni Congiunturali																										
	2019													2020													2021
	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic	gen	feb	mar		
PRODOTTI ALIMENTARI, BEVANDE ANALCOLICHE	-0,4	-0,1	2,6	-1,0	-0,7	0,1	-0,3	0,3	1,1	-0,1	1,0	-0,2	0,4	1,5	1,4	-0,7	-2,2	-0,5	-0,3	0,4	0,7	-0,8	1,7	-0,7	-0,1		
BEVANDE ALCOLICHE, TABACCHI	1,1	0,0	0,1	-0,1	0,2	-0,4	0,1	0,2	0,4	-0,4	1,7	-0,4	1,7	0,4	0,2	-0,4	-0,1	0,0	-0,5	-0,1	0,2	-1,0	1,9	-0,4	-0,1		
ABBIGLIAMENTO E CALZATURE	-0,1	-0,5	0,3	0,0	0,0	0,0	0,3	0,2	0,0	0,0	0,1	0,0	-0,2	+0,7 ⁽¹⁾	0,6	-1,1	0,0	-0,3	-0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	-0,4	-0,3		
ABITAZIONE, ACQUA, ENERGIA ELETTRICA E COMBUSTIBILI	-0,1	-2,6	-0,2	0,0	-1,1	0,2	-0,1	0,9	0,1	0,0	0,0	-0,1	-0,1	-3,8	0,0	0,0	-0,7	0,2	0,1	2,5	0,1	0,1	1,1	-0,1	0,2		
MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA	0,1	-0,1	0,3	0,0	0,1	0,0	-0,1	-0,3	0,4	0,0	0,3	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,3	-0,1	-0,1	-0,3	0,0	0,2	0,2	0,2	0,2		
SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE	0,8	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,3	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1	0,1	-0,2	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0		
TRASPORTI	1,3	1,4	0,2	0,7	0,1	1,9	-3,1	0,0	-0,6	0,5	0,3	-0,9	-0,8	-0,4	-1,6	1,0	0,7	1,5	-2,8	-0,7	-0,6	1,6	1,2	0,8	1,7		
COMUNICAZIONI	0,7	-2,2	-1,1	-1,5	0,2	1,4	0,5	-1,0	-0,7	0,1	-0,2	-0,6	-0,7	0,0	-0,2	-0,8	-1,0	-0,1	-0,2	0,5	-0,4	-0,2	1,8	0,1	-0,5		
RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA	-0,5	-0,3	-0,1	0,6	1,0	0,8	-1,6	-1,0	0,2	1,8	-1,4	0,0	0,2	-0,1	-0,3	0,9	0,6	0,4	-1,6	-0,3	0,0	2,1	-0,7	0,2	0,2		
ISTRUZIONE	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,8	0,5	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	-2,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE	1,8	5,3	2,0	5,4	-5,6	-1,4	3,7	-1,4	-5,4	-0,6	1,1	-2,7	-0,6	7,2 ⁽¹⁾	1,9 ⁽¹⁾	0,1	-3,5	0,0	0,1	-0,7	-1,9	-0,9	1,5	-1,6	-0,1		
ALTRI BENI E SERVIZI	0,1	0,3	-0,1	0,3	-0,1	0,3	0,3	0,1	0,3	-0,3	-0,5	0,3	0,3	0,1	0,0	0,0	-0,1	0,3	0,0	0,5	0,2	-0,3	0,3	0,0	-0,4		
Indice complessivo	0,5	0,6	0,7	0,8	-1,0	0,3	-0,1	-0,2	-0,6	0,1	0,3	-0,6	-0,1	0,8	0,3	0,0	-0,9	0,2	-0,6	0,1	-0,2	0,1	0,9	-0,2	0,2		

	Variazioni Tenzionali																										
	2019													2020													2021
	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic	gen	feb	mar		
PRODOTTI ALIMENTARI, BEVANDE ANALCOLICHE	0,3	-0,5	-0,7	-0,3	0,4	0,3	0,6	1,8	1,0	1,5	1,2	0,9	1,9	3,6	2,4	3,1	1,4	0,9	1,2	1,1	0,6	1,5	1,0	0,6	0,6		
BEVANDE ALCOLICHE, TABACCHI	3,6	2,4	2,1	1,8	1,4	1,3	1,7	2,0	1,6	2,4	2,6	1,1	1,9	2,3	2,4	2,0	1,7	2,1	1,5	1,3	1,6	1,3	1,8	1,8	0,0		
ABBIGLIAMENTO E CALZATURE	0,0	-0,2	-0,1	-0,1	0,1	0,1	-0,1	0,0	0,3	0,1	0,2	0,3	0,2	+1,5 ⁽¹⁾	1,8	0,7	0,7	0,4	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	-0,3	-0,5		
ABITAZIONE, ACQUA, ENERGIA ELETTRICA E COMBUSTIBILI	3,1	2,7	2,6	2,6	-0,9	-0,7	-1,0	-2,4	-2,4	-2,4	-3,1	-3,1	-3,1	-4,2	-4,1	-4,1	-3,7	-3,7	-3,5	-1,8	-1,8	-1,7	-0,7	-0,7	-0,4		
MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA	-0,7	-0,9	-0,6	-0,5	-0,3	-0,5	-0,5	-0,4	-0,1	-0,1	0,3	0,7	0,9	1,1	0,8	1,0	1,1	1,0	0,9	0,9	0,4	0,6	0,5	0,6	0,6		
SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE	1,3	1,2	1,1	1,3	1,3	1,3	1,4	1,2	1,2	1,3	1,3	1,3	0,5	0,6	0,6	0,6	0,5	0,6	0,7	0,5	0,8	0,7	0,8	0,6	0,6		
TRASPORTI	1,6	2,8	2,3	1,4	1,0	0,7	-0,3	0,1	0,0	1,3	2,8	1,5	-0,5	-2,1	-3,8	-3,5	-3,0	-3,3	-3,0	-3,7	-3,7	-2,6	-1,8	-0,1	2,2		
COMUNICAZIONI	-7,2	-9,1	-9,6	-9,3	-9,2	-8,0	-7,4	-7,1	-6,5	-6,6	-6,8	-4,6	-5,9	-3,8	-2,9	-3,0	-4,2	-5,6	-6,6	-5,1	-5,0	-5,4	-3,5	-2,8	-2,7		
RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA	-0,1	-0,2	0,3	0,7	0,6	0,4	0,8	0,1	0,6	0,7	-0,8	-0,9	-0,2	0,5	0,3	0,6	0,2	-0,2	-0,2	0,4	0,2	0,5	1,2	1,4	1,0		
ISTRUZIONE	-1,4	-1,4	-1,4	-1,4	-1,4	-1,4	0,5	1,3	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4	+1,4 ⁽¹⁾	1,4 ⁽¹⁾	1,4	1,4	1,4	0,7	-2,3	-2,4	-2,4	-2,4	-2,4	-2,4		
SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE	-0,7	0,0	-2,8	1,8	-0,8	1,4	1,6	-0,1	1,3	2,4	2,3	1,6	-0,8	+1,0 ⁽¹⁾	0,9 ⁽¹⁾	-4,2	-2,1	-0,7	-4,1	-3,4	0,2	0,4	0,7	1,8	2,3		
ALTRI BENI E SERVIZI	0,4	0,6	0,5	0,8	0,6	0,9	1,2	1,4	1,3	1,0	0,9	1,5	1,7	+1,5	1,6	1,3	1,1	1,1	0,8	1,3	1,2	0,5	1,4	1,1	0,4		
Indice complessivo	0,6	0,6	0,1	0,8	0,0	0,3	0,3	0,1	0,2	0,7	0,7	0,4	-0,1	0,2	-0,2	-0,2	-0,8	-0,7	-0,8	-1,3	-0,9	-0,4	-0,4	0,2	0,6	0,8	

⁽¹⁾ Indice calcolato imputando, perché non disponibili o non utilizzabili, dati elementari rappresentativi del 50% e più del peso dell'aggregato.

